



ANNAVITTORIA COLAZZO

annavittoria.colazzo@studiopath.it

www.linkedin.com/in/annavittoria-colazzo



CHI SONO

Curiosa, preparata, vivace e pronta a cimentarmi in nuovi progetti!



ESPERIENZE LAVORATIVE

DIGITAL ANALYST FREELANCE

Agosto 2018 - in corso

Per NCZ srl mi occupo di analizzare i risultati delle campagne social, newsletter e sito web per supportare l'area marketing.

DIGITAL ANALYST FREELANCE

Gennaio 2018 - in corso

Per Jonix srl, mi occupo di analizzare il comportamento degli utenti nel sito web, di creare report delle campagne e di condividere con il team i risultati delle analisi per definire la strategia di web marketing.

DIGITAL STRATEGIST FREELANCE

Gennaio 2017 - Ottobre 2018

Ho collaborato con Desamamera srl, lapiubelladelreame.it (fashion blog), R&S Dance asd (scuoladi ballo), Pilates con Virna e Studio PATH (grafica e web design).

PROGETTAZIONE GRAFICA PER SOCIETÀ ITALIANA DI STUDI SU SCIENZA E TECNOLOGIA

Aprile 2018

Creazione di tutti i materiali grafici relativi alla Settima Conferenza organizzata dall'associazione STS Italia "Technoscience from Below" svoltasi 14 - 15 - 16 Aprile 2018, con studiosi provenienti da tutto il mondo.

PROGETTAZIONE GRAFICA PER CENTRO DI RICERCA CIGA (Unipd)

Aprile 2018

Creazione di tutti i materiali grafici relativi al Workshop "La cura del cancro e l'innovazione tecnologica aspetti etico-sociali" svoltosi 13 e 14 Aprile 2018.

COLLABORATRICE - CIGA (Unipd) Rovigo (RO)

Agosto 2017 - Giugno 2018

Ho collaborato con il "Centro di ricerca per le decisioni giuridico-ambientali ed etico-sociali sulle tecnologie emergenti" (CIGA) nell'ambito del progetto di ricerca "Giovani, tecnologie e vita quotidiana" che ha coinvolto i ragazzi delle scuole superiori di Rovigo.

COLLABORATRICE - PROGETTO TIPS (Pa.S.T.I.S. Unipd) - Padova (PD)

Luglio 2017 - Luglio 2018

Ho collaborato con i ricercatori del gruppo Pa.S.T.I.S. (Padova Science Technology and Innovation Studies) al progetto TIPS (Technoscientific Issues in the Public Sphere) nato con l'obiettivo di analizzare i contenuti disponibili sul web per monitorare temi e questioni in ambito tecnoscientifico.

RICERCATRICE - JONIX SRL

Tribano (PD)

Maggio 2017 - Giugno 2017

Vincitrice del bando "I-BID: l'internazionalizzazione con i Big Data, un nuovo modello di Business" (cod. 57-1-1284-2016). Attività di ricerca applicata in azienda volta all'individuazione di strumenti e soluzioni tecnologiche volte a definire un percorso di internazionalizzazione.

SOCIAL MEDIA STRATEGIST ROVIGOTO

Rovigo (RO)

EDIZIONI 2016; 2018

Progettazione e gestione della comunicazione online dell'evento "RoviGoto - La tradizione del Gusto", ideazione e implementazione del contest instagram "#inaltoigoti".

COLLABORATRICE STUDIO PATH

di Lisa Civiero - Rovigo (RO)

Febbraio 2015 - presente

Realizzazione di progetti di comunicazione e consulenza in web marketing e comunicazione digitale per le PMI del territorio. Creazione ed implementazione di strategie di web marketing, in particolare social media marketing e analisi dei dati.

STAGE FUTURAMA 360° DI PUBBLICITÀ

Monselice (PD)

Ottobre 2014 - Gennaio 2015

Grafica online e offline, creazione e invio di newsletter, aggiornamento del sito web e pubblicazione dei contenuti programmati sui profili social delle aziende clienti dello studio.

ANNAVITTORIA COLAZZO

annavittoria.colazzo@studiopath.it

www.linkedin.com/in/annavittoria-colazzo

pag. 2/3



COMPETENZE TECNICHE

GRAFICA

Photoshop, Illustrator, Indesign

VIDEO EDITING

Premiere, After Effect, Final Cut

ANALISI DEL CONTENUTO TESTUALE

QDA Miner, Taltac2, IRaMuTeQ, AntConc

DIGITAL ANALYTICS

Google Analytics, Google TAG Manager, Facebook Insight, Instagram Insight, Netvizz, Google Forms

ADV

Facebook ADS

DEM

MailChimp (base), MailUp (base)

WEB DESIGN

Wordpress, HTML (base), CSS (base)



FORMAZIONE

Laurea magistrale in Strategie di Comunicazione
(Università degli Studi di Padova)

Luglio 2017

Tesi: "Internet non è laureato in medicina"

Vaccinazioni pediatriche: la controversia su web, quotidiani e social network.

Votazione 110L/110

Laurea triennale in Comunicazione
(Università degli Studi di Padova)

Febbraio 2014

Tesi: "Brand nella tempesta mediatica: Il caso Barilla". Analisi dei post Facebook e dei tweet

Votazione 101/110

Maturità Artistica ad indirizzo Grafico
(Liceo Celio-Roccati, Rovigo)

Luglio 2010

Sviluppo di competenze in ambito progettuale e valorizzazione della pratica di laboratorio come momento fondamentale di produzione e di verifica.

Attività extra-curricolari: Laboratorio di scenografia

Votazione 84/100



SEMINARI E CORSI

Web Marketing Expo

Settembre 2017

Percorso formativo di 2 giorni su Usabilità, SEO, Mobile, Ecommerce, Analytics, Pay Per Click e Social Media Strategy.

GT Study Day

Ottobre 2015

Giornata di Formazione gratuita offerta da Confartigianato Vicenza riguardante la SEO alla base del Search Marketing: comprendere le ricerche e scalare i risultati di Google

Seminari UNIFERPI (Unipd)

Aprile 2013

Attività seminariale di quattro giornate:

"Relazioni Pubbliche, Relazioni Istituzionali e Lobby"

"Comunicazione in pubblico"

"La comunicazione politica nell'era digitale"

"L'abc dei progetti di comunicazione 2.0"

"Misurare le media relations? Si può!"

ANNAVITTORIA COLAZZO

annavittoria.colazzo@studiopath.it

www.linkedin.com/in/annavittoria-colazzo

pag. 3/3



ALTRE COMPETENZE

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Capacità di lavorare in gruppo maturata in molteplici situazioni in cui era indispensabile la collaborazione tra figure diverse e con modalità diverse (in presenza, via skype).

Capacità di autogestione del lavoro in completa autonomia.

COMPETENZE PERSONALI

Capacità di adattamento alle situazioni, di creare solide relazioni lavorative e non, e grande capacità di saper dire no e sì in modo diretto e cordiale.



LINGUA INGLESE

Leggere ● ● ● ● ○

Parlare ● ● ○ ○ ○

Scrivere ● ● ● ○ ○



PATENTE

Categoria B, automunità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Ro, 25.1.19

Annalaura Colazzo